

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	<u>Экономический</u>
Кафедра	<u>Финансов и инвестиций</u>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью медицинских услуг

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии) /практики

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

3 з.е.- 108 акад. часов

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии) /практики

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля):

Цель:

Изучение основ эффективной конкуренции и рационального управления конкурентоспособностью на рынке медицинских услуг.

Задачи:

Формирование системного подхода к основам управления конкурентоспособностью медицинских услуг

Освоение обучающимися современных технологий повышения конкурентоспособности медицинских услуг

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина Управление конкурентоспособностью медицинских услуг реализуется в вариативной части учебного плана по направлению подготовки для обучающихся по специальности 38.03.02 Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-3 – владеть знаниями стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-7 – владеть знаниями поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Основы анализа конкурентоспособности медицинских услуг.

Тема 1. Понятие и сущность управления конкурентоспособностью медицинских услуг. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг.

Конкуренция и ее виды. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Конкуренция продавцов. Конкуренция покупателей. Внутрيريночная конкуренция. Межрыночная конкуренция. Продуктовая конкуренция. Технологическая конкуренция. Современные тенденции развития конкуренции. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг

Тема 2. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг.

Конкурентные преимущества, качество и конкурентоспособность. Ситуационное управление конкурентоспособностью медицинских услуг. Конкурентные преимущества и их виды. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Качество и конкурентоспособность. Количественная оценка качества продукта. Норма потребительной стоимости. Основные конкурентные ситуации. Ситуация неконкурентоспособности. Ситуация эквивалентности по конкурентоспособности, ситуация лидерства в конкурентоспособности. Ситуационные конкурентные цели: «догнать конкурента», «превзойти конкурента», «сохранить лидерство в конкурентоспособности». Ситуационное управление конкурентоспособностью медицинских услуг.

Тема 3. . Основы анализа конкурентоспособности на рынке медицинских услуг

Основные принципы управления конкурентоспособностью товара. Особенности анализа конкурентоспособности на рынке медицинских услуг.

Раздел 2. Методы управления конкурентоспособностью медицинских услуг

Тема 4. Основные принципы управления конкурентоспособностью услуг.

Критерии управления конкурентоспособностью медицинской услуги. Стратегическое управление конкурентоспособностью медицинских услуг. Базовые стратегии конкурентоспособности товаров и услуг. Экономическая интеграция и конкуренция.

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности медицинских услуг.

Особенности анализа конкурентоспособности медицинских услуг. Индекс нормы потребительной стоимости. Индекс массы потребительной стоимости

Индексные критерии управления конкурентоспособностью медицинской услуги.

Тема 6. Современные проблемы управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Особенности современного этапа развития рынка медицинских услуг. Проблема цикличности развития экономики и ее влияние на микроэкономическую деятельность медицинских организаций. Динамика развития научно-технического прогресса в медицине и проблема коммерческого использования инновационных услуг и технологий. Проблема доходности и рисков инновационных стратегий развития конкурентоспособности. Высокая динамика инноваций на рынке медицинских услуг.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Иные сведения и (или) материалы.

Не предусмотрены.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор



Подпись

Т.Ю. Горькова

ФИО

28.05.2018

Дата